

## ひとこと感想をお聞かせ下さい

セミナーの主催、お疲れ様でした。

この度は、(株)ウイズワン【セミナー企画/運営サポートサービス】をご利用いただきありがとうございます。今後のサービス内容の向上のために活用させていただきます。お手数ではございますが、忌憚のないご意見をお聞かせください。

セミナー名	日時: 2007年2月24日(土曜) 14:00 ~ 17:00 名称: がんの痛みと心の痛み、どう支えますか? 主催: 有限会社メディカルケアプランニング 様
<u>セミナー全体の感想やお気づきの点</u> ・良かった点 ・良くなかった点 ・印象に残ったこと 当日配布資料のモノと意義、終了後のマイルストーンは自分ひとりでは気づかないこともアドバイス いただいて大変よかったです。 良くなかった点はないですが、強いて言うなら、予約管理表の誤字、タイプミス、メールの確認不足、 が2,3あったことです。 アフターフォロー、特にセミナーからその後どう結びつけるかのアドバイスがいただけたことはとても 大きな財産で、一人だけでは今回のような成果は出なかったと思います。 <u>セミナーまでの準備期間についてお気づきの点</u> ・企画内容 ・チラシ作成 ・集客方法 もし契約するなら、最初にサポートしていただける範囲を明確にしていただけると助かります。 集客がここまで大変だとは思いませんでした。相当覚悟が必要であることを実感しました。 集客をする = 自社の宣伝になる、ことを実感しました。 『なんとなくセミナーしようかなあ・・・』 から 『セミナーで契約成立を目標に!』 にまで意識改革で きたのはアドバイスがあったからこそです。今更ながら、もっと背中を押してもらってもよかったかも と思います。 <u>セミナーの成果、今後の課題</u> ・参加者の反応 ・役務の契約など セミナーの成果は、お世辞でもたくさんの誉め言葉もらったこと、一件の契約がとれたこと、メルマ ガの登録が10件増えたこと、ブログのアクセスが130%になったことです。 もっと問い合わせに結びつくような、具体的な手順などを話の中に織りまぜればよかったと思いま した。 ご協力ありがとうございます。 ^0^Thank You^_^謝謝^0^Grazie^_^	

弊社のホームページ、ニュースレターに今回のご感想を掲載してもよろしいでしょうか？

YES            NO

・YES の場合は、掲載しても構わないプロフィールをお書き下さい。

お名前( 石田 有紀 ) 様            会社名( 有限会社メディカルケアプランニング )

URL ( <http://www.mc-p.jp> )

株式会社ウイズワン